



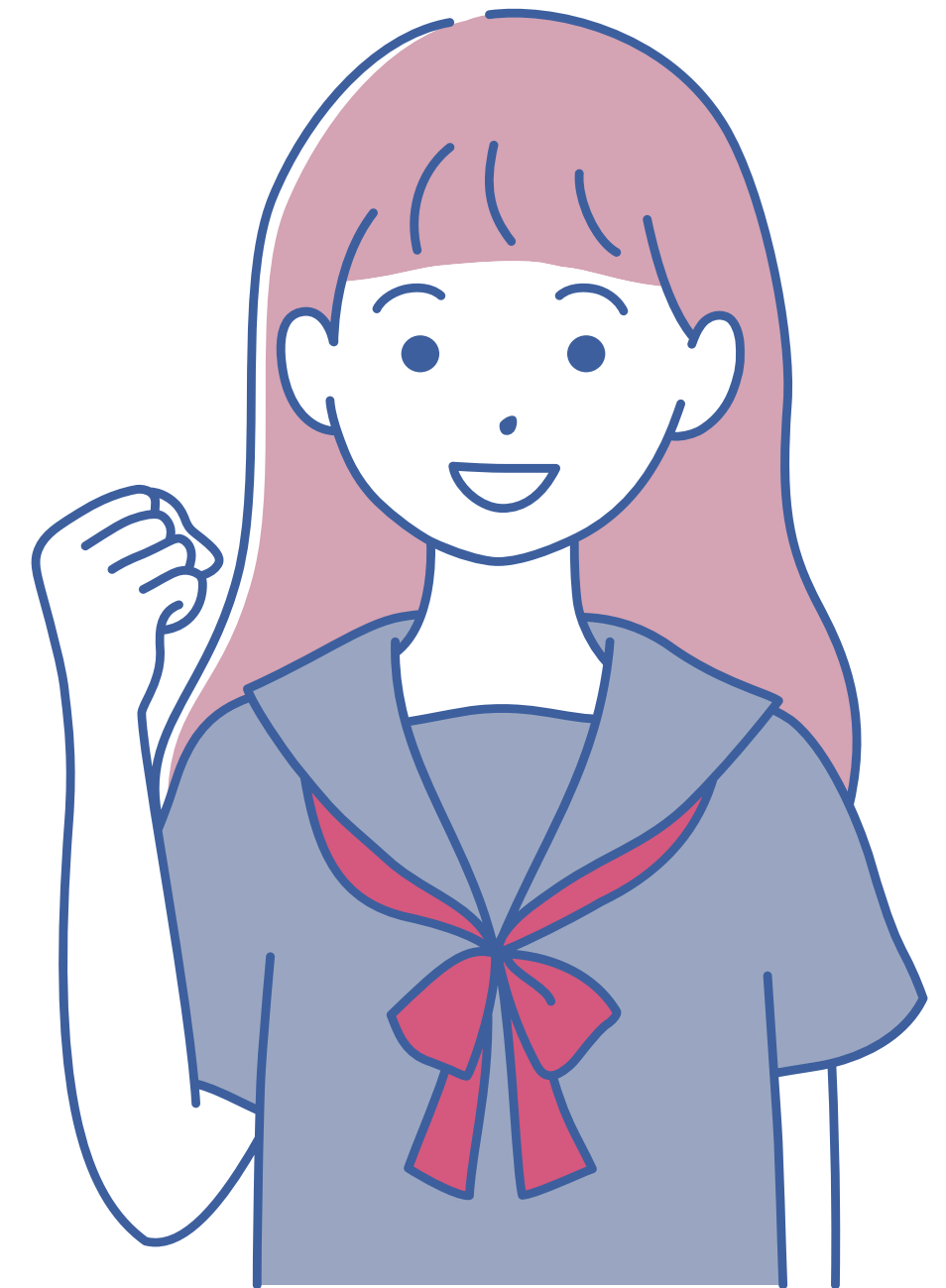
仁武高中113學年度自主學習計畫

高捷巨蛋捷運站啟用 對鄰近不同等級零售業的影響 -以中地理論概念探討

陳冠宇

- # 目錄
- 規劃階段
 - 施行過程
 - 執行成果
 - 反思辯證
 - 佐證歷程

規劃階段-動機



今年我參加高中職地理資訊系統創作競賽





想知道.....

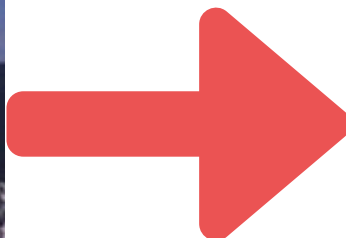
**西元2008年高雄捷運紅
線啟用，為左營區帶來
什麼的改變？**





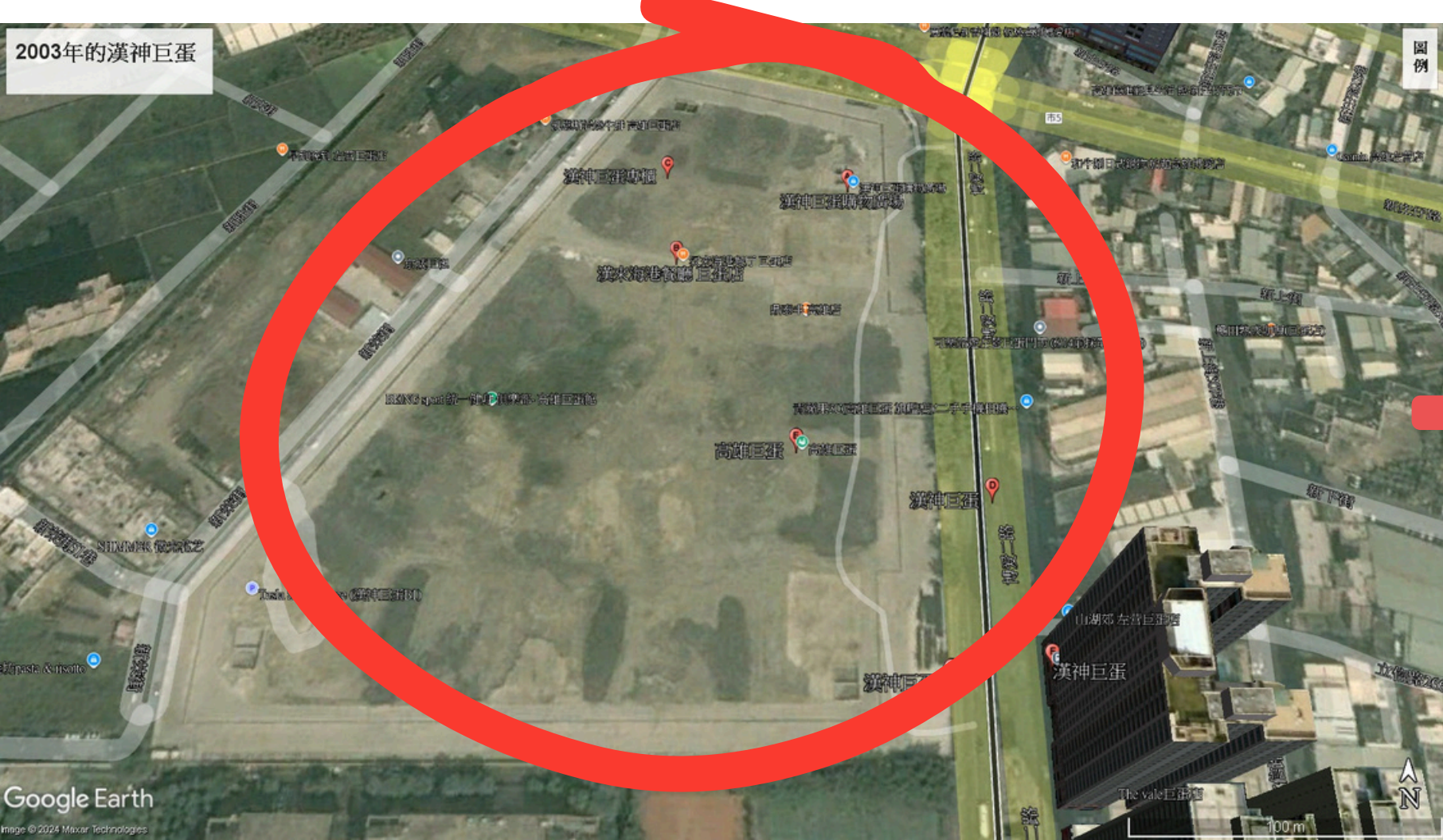
西元2003年左營漢神巨蛋

西元2020年左營漢神巨蛋





西元2003年衛星影像



西元2024年衛星影像





我觀察到.....

1. 高雄捷運巨蛋站啟用，帶來商業地景之變化。

2. 田地 → 高雄市商業中心

3. 是否能用中地理論驗證

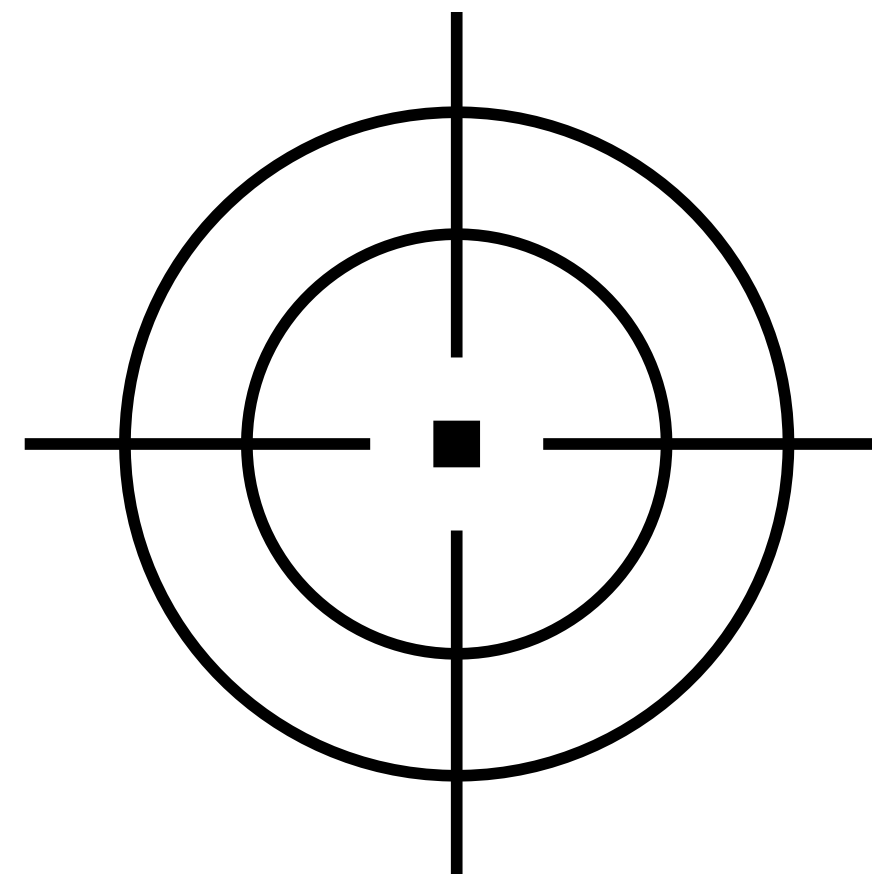
4. 探討當地居民對於捷運巨蛋站啟用的看法



高雄捷運
KAOHSIUNG Metro
K E E P M O V I N G



規劃階段-目標





1.分類不同零售業種類(以中地理論)

1  FamilyMart

2  ELEVEN

3  Hi-Life

4 
全聯福利中心

5 

6 

7 
漢神百貨



如何分類? & 舉例



分類 依據

1. 商品種類
2. 地理位置
3. 店面數量
4. 人潮分布
5. 商品單價
6. 建地面積





低級中地

商品種類:種類最少

地理位置:社區、街口

店面數量:最多

人潮分布:人潮最少

商品單價:最低

建地面積:最小



舉例





實例

商品種類



精品、珠寶、黃金（高級商品）



生鮮（中級商品）



餅乾、飲料（低級商品）

舉例



FamilyMart





中級中地

商品種類:種類次多

地理位置:十字路口

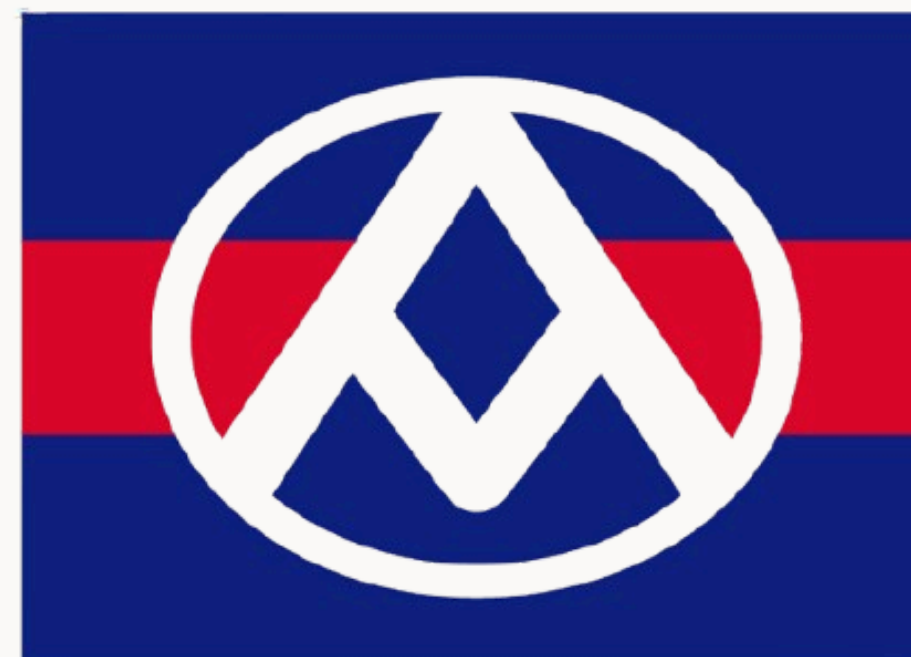
店面數量:次多

人潮分布:略有人潮

商品單價:均價

建地面積:次大

舉例



全聯福利中心





實例

商品種類



精品、珠寶、黃金（高級商品）



生鮮（中級商品）



餅乾、飲料（低級商品）

舉例



全聯福利中心





高級中地

商品種類:種類最多

地理位置:大眾運輸出入口

店面數量:最少

人潮分布:人潮最多

商品單價:最高

建地面積:最大



舉例



漢神百貨





實例

商品種類



精品、珠寶、黃金（高級商品）



生鮮（中級商品）



餅乾、飲料（低級商品）

舉例



漢神百貨





施行過程



於今年暑假開始

第一週~第三週文獻蒐

集、回顧、整理

第三週 撰寫文獻回顧

第三週 製作表單

第四週 觀看QGIS程式影片

高捷巨蛋捷運站啟用對鄰近不同等級零售業的影響-以中地理論概念探討

這是一份為了探討高捷巨蛋捷運站啟用對鄰近零售業的影響的研究，調查結果將用於參加高中職地理資訊系統創作競賽。本問卷皆以全程匿名方式進行，且僅用於學術研究並且所有個資都將保密，請放心填答。

高雄市立仁武高級中學
研究學生:陳冠宇
指導教師:林文耀、鄭佳真

[Sign in to Google](#) to save your progress. [Learn more](#)

* Indicates required question

基本資料-年齡 *

☐ 16歲至29歲



第五週~第七週繪製

QGIS地圖和

田野調查

第八週word、ppt、海報

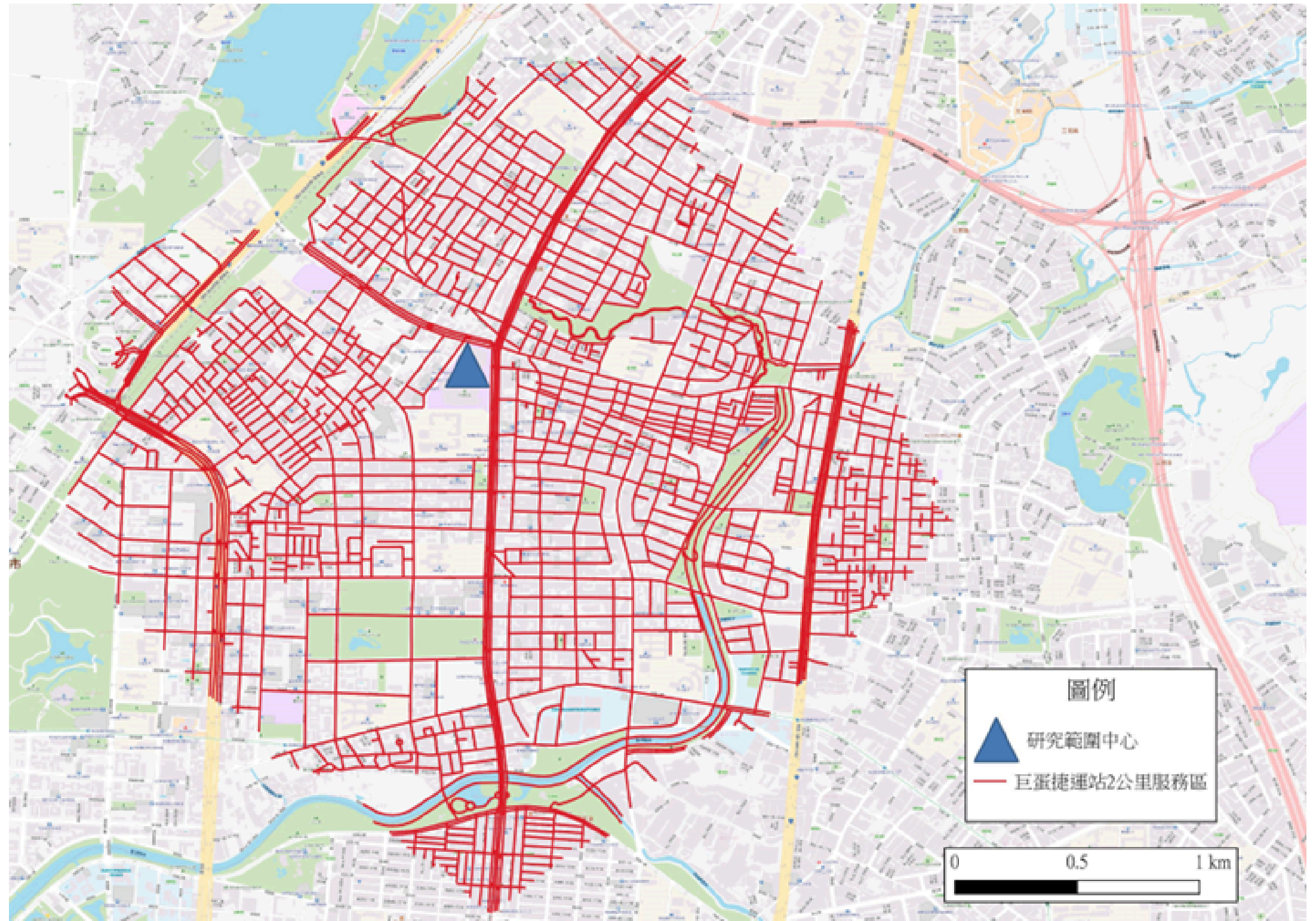
完稿

第九週~第十五週

參考評審意

見，以及修改成自

主學習排版





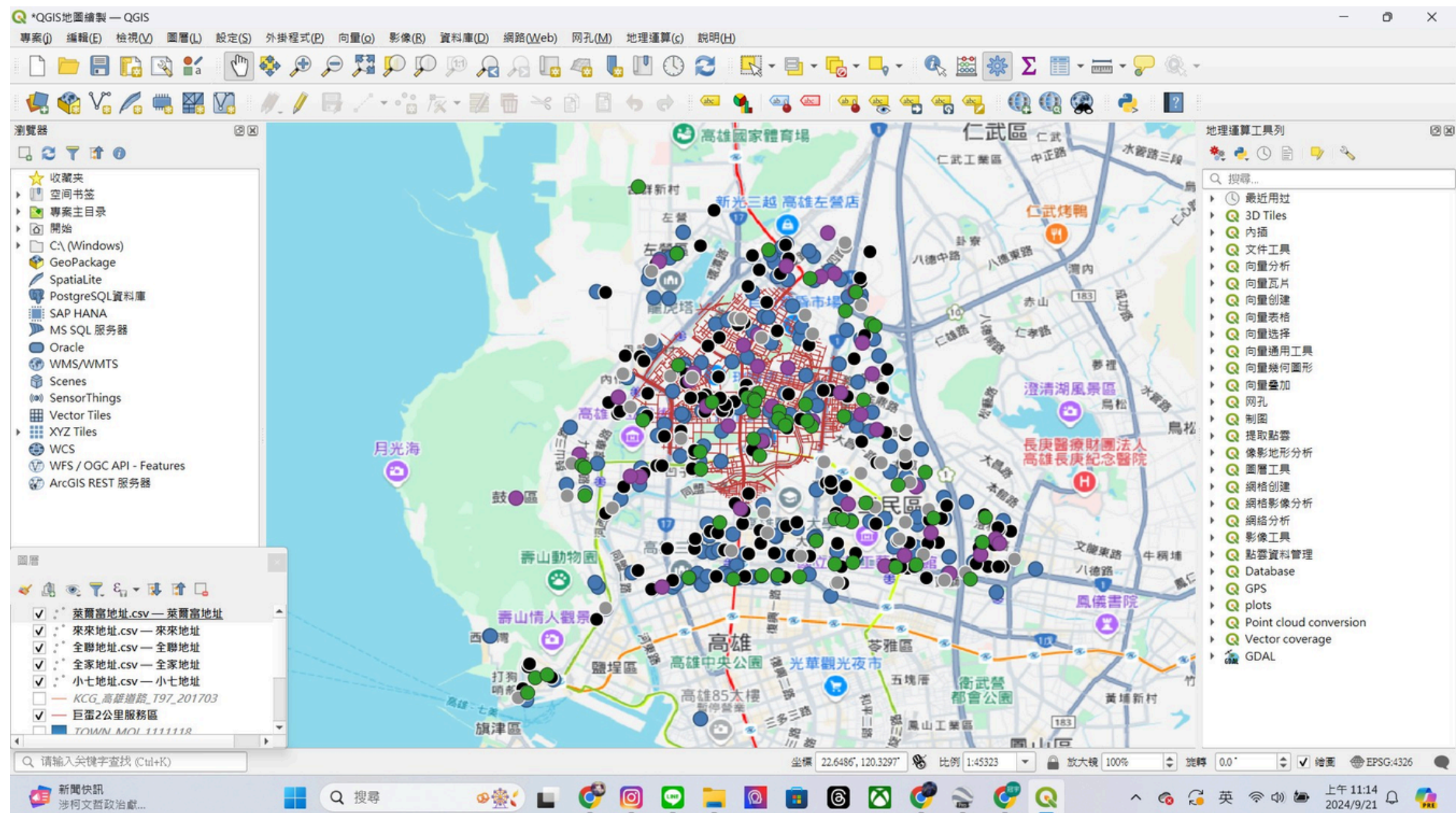
執行成果-第一次成果

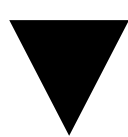




▼ 一開始我以為成功了

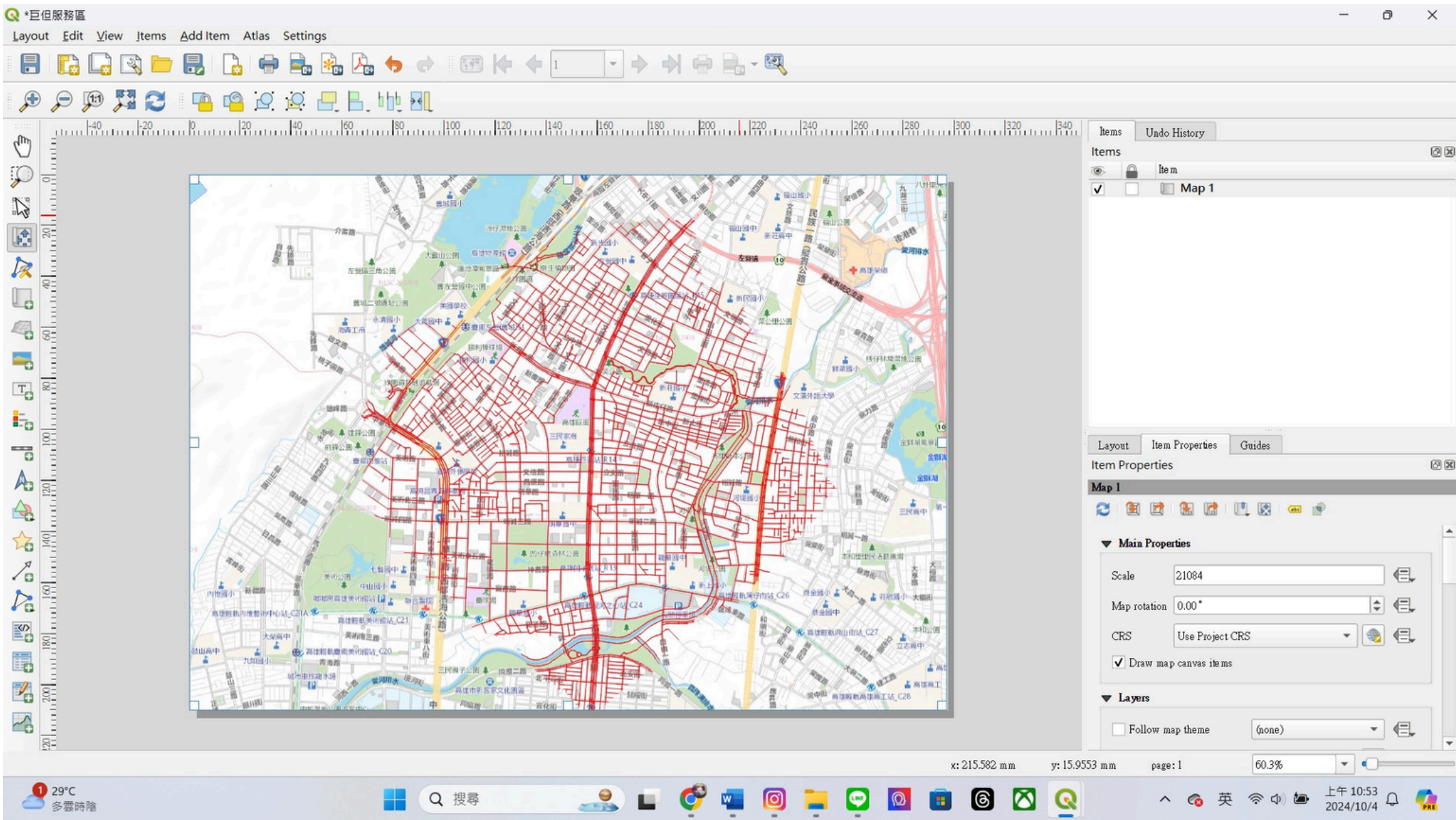
使用過期資料，
未親自實證，導
入進去的就變一
堆點





離完成只差一步

犯了最基本的錯誤，地圖基本要素(圖例、比例尺)全都沒有

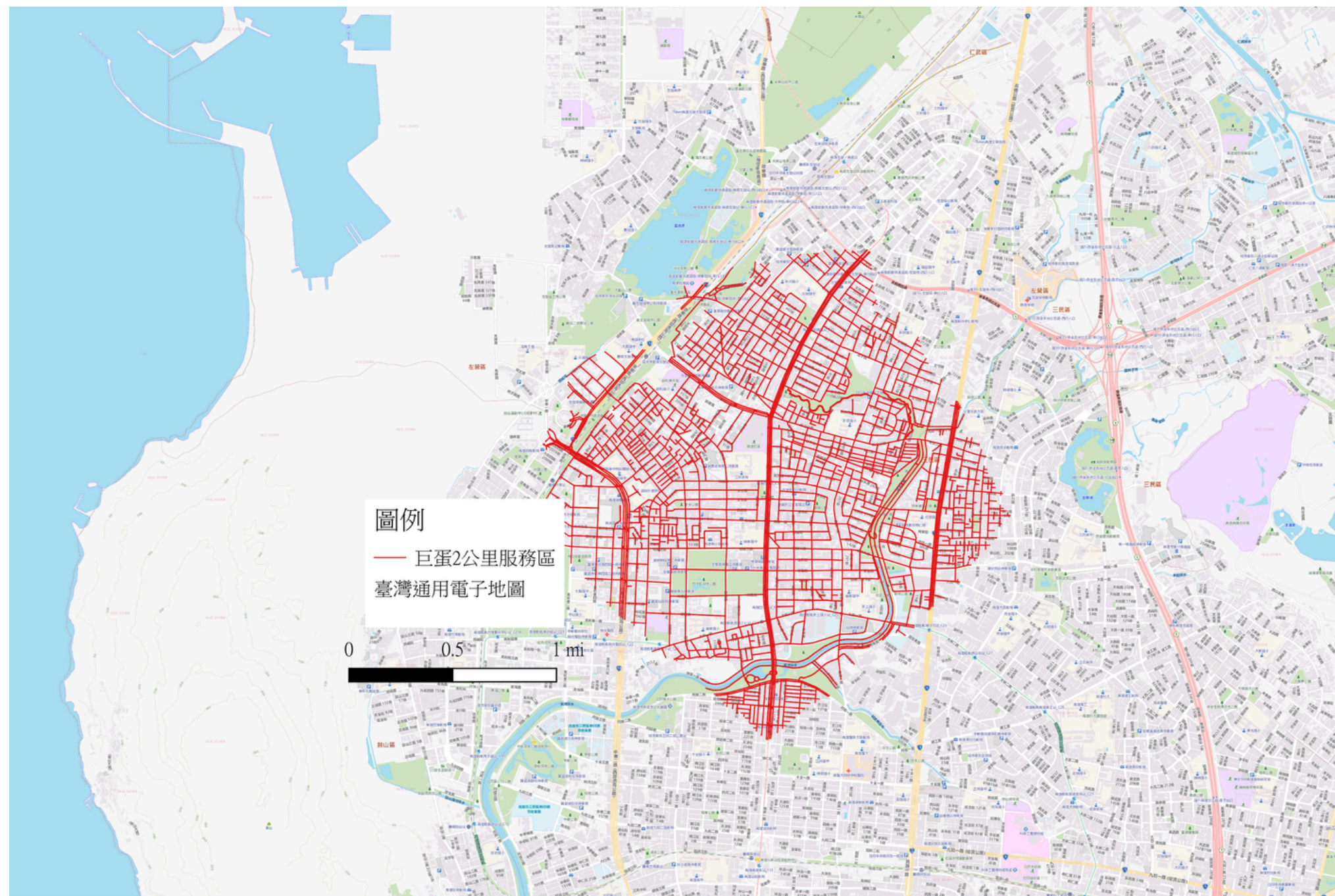




因為輸出的圖片
太大張，無法放
於簡報內

此張圖讓我從**早上8點畫**
到中午才畫出來

▼ 就算加上去了.....





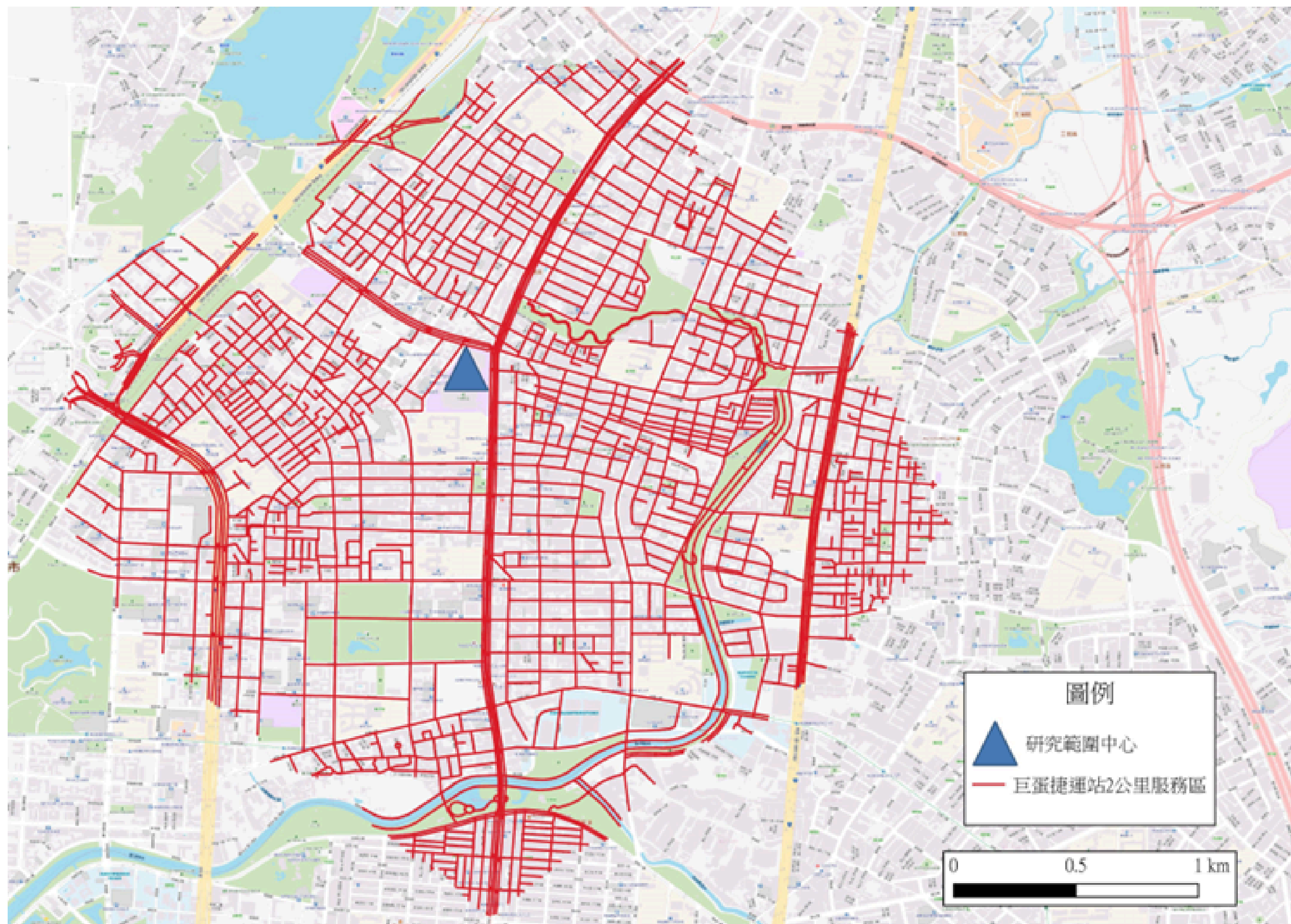
執行成果-計畫成果

修正後



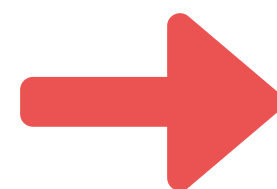


**藍三角形為研究中心
以高雄紅線巨蛋捷運
站實際距離2公里作
為計算因子,進行服
務範圍分析。**

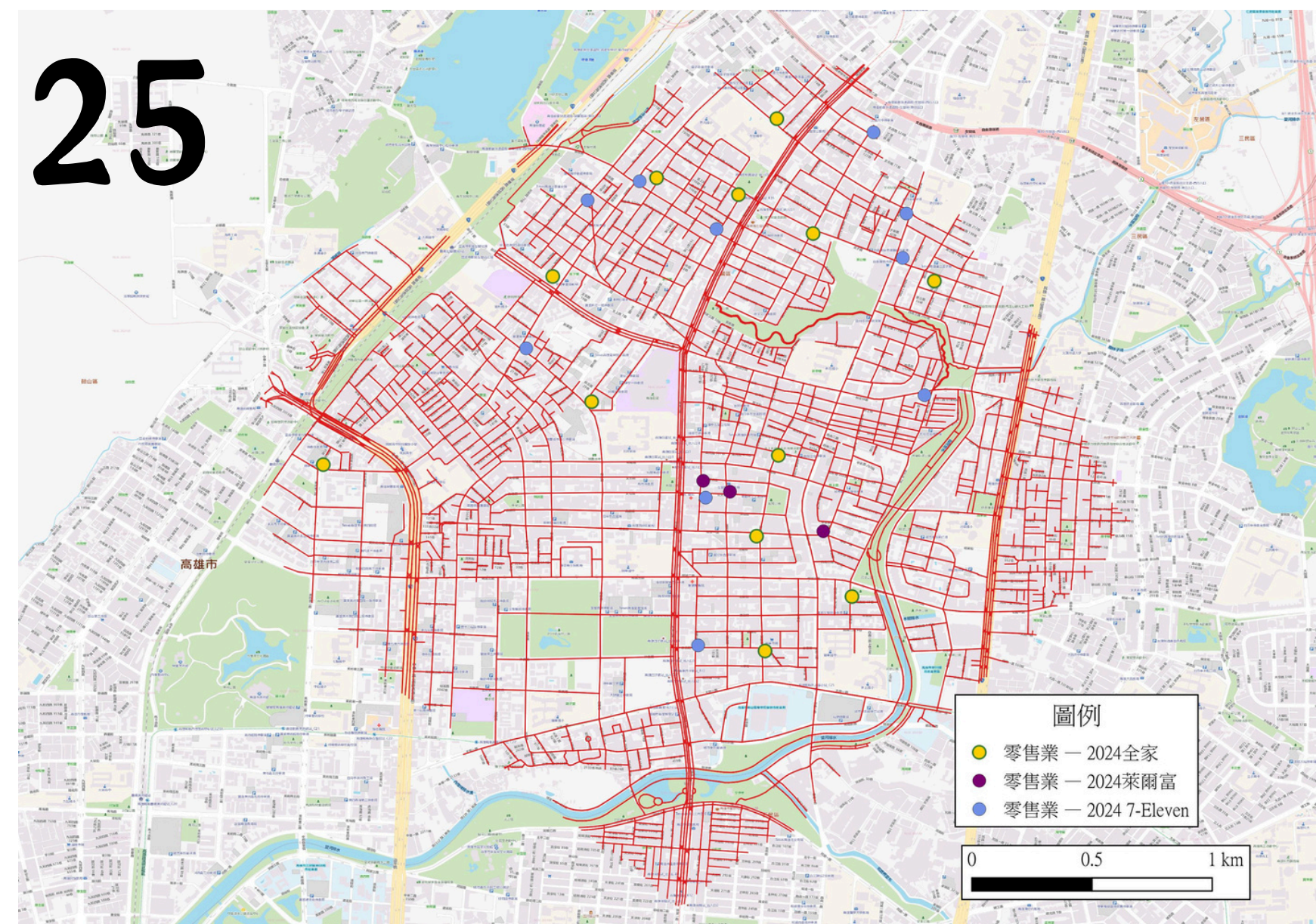
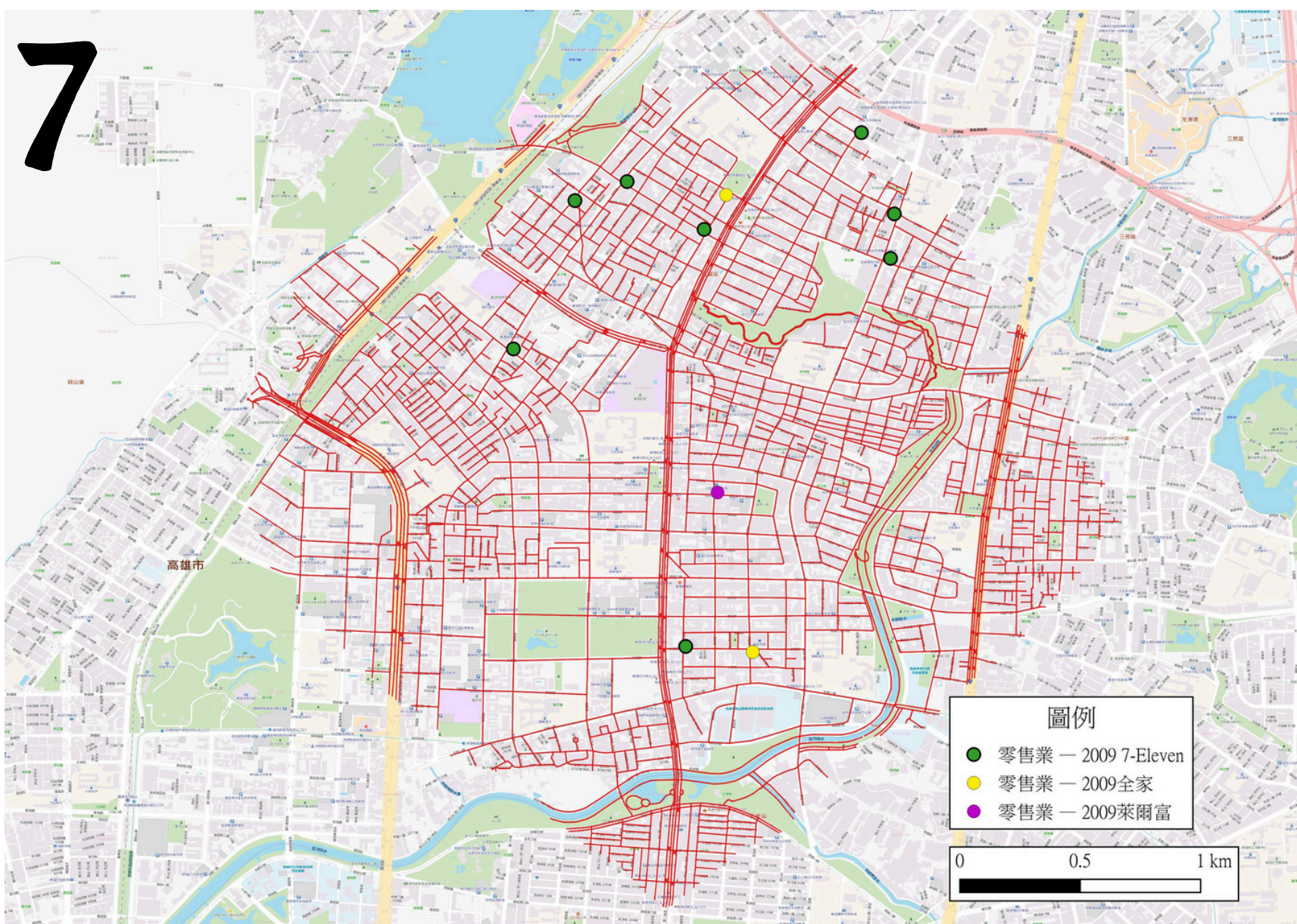




2009年低級中地店家數量

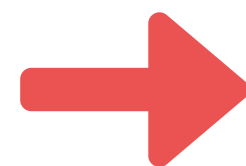


2024年低級中地店家數量

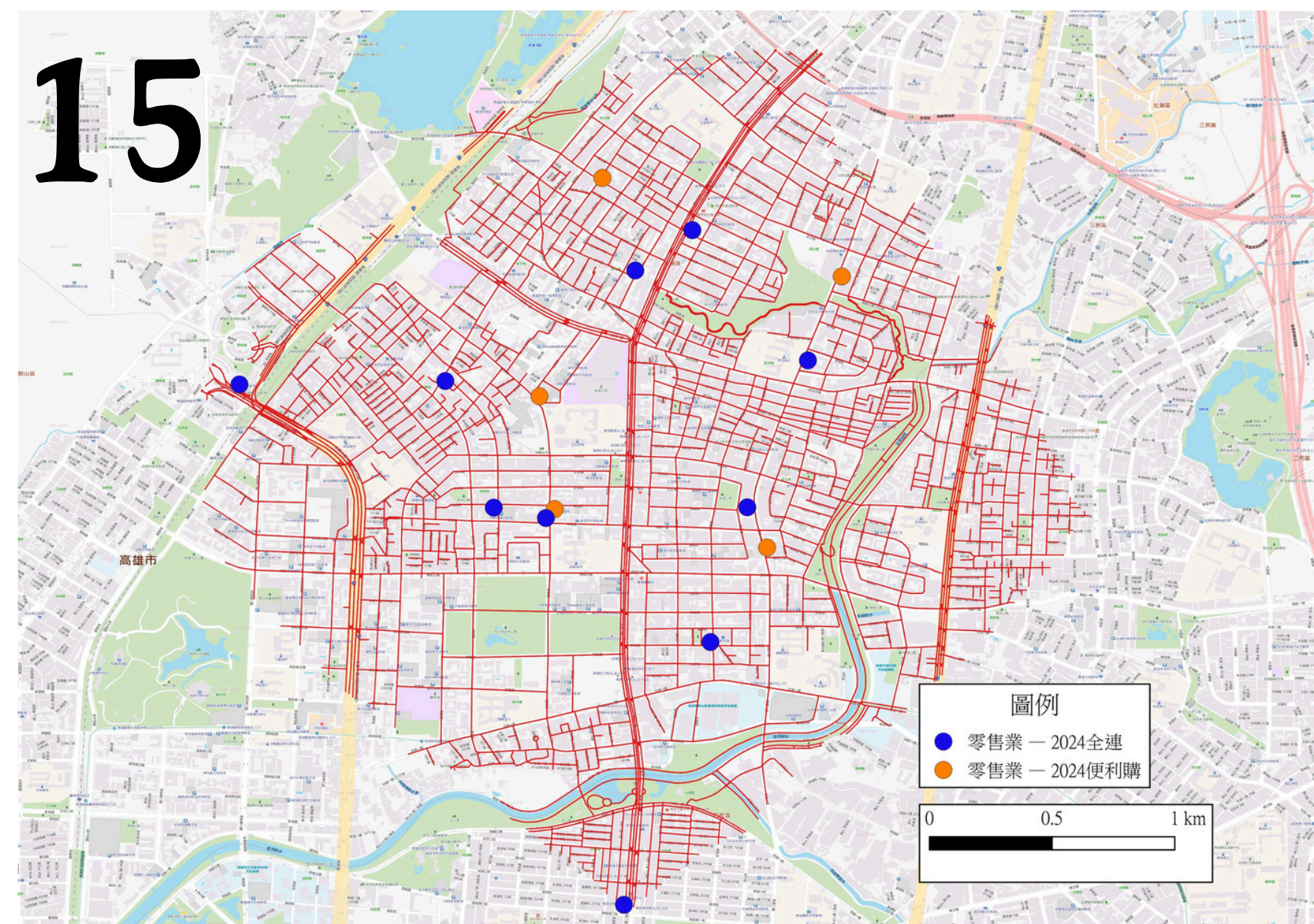
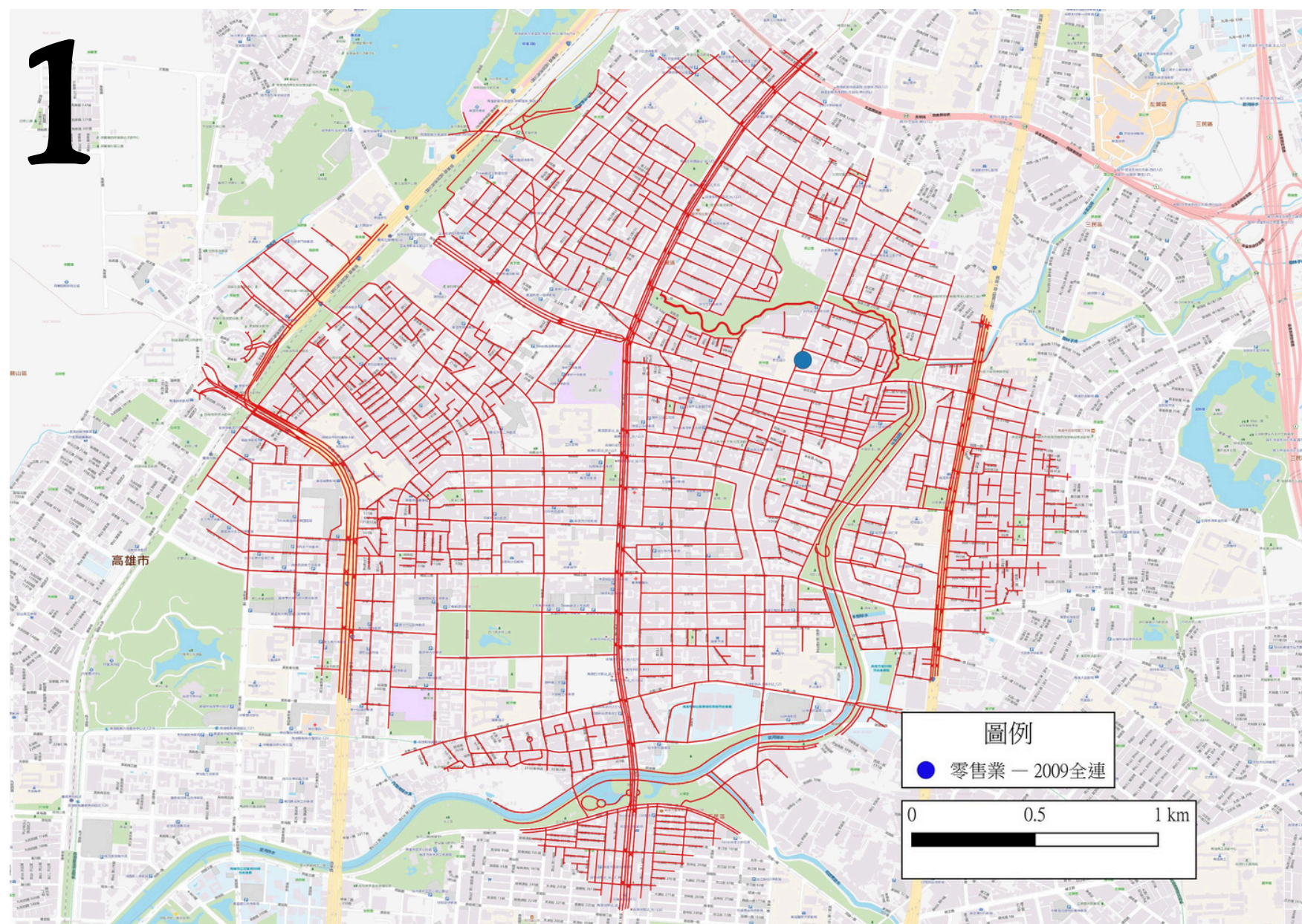




2009年中級中地店家數量

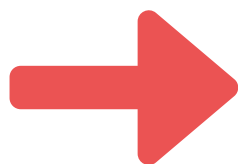


2024年中級中地店家數量

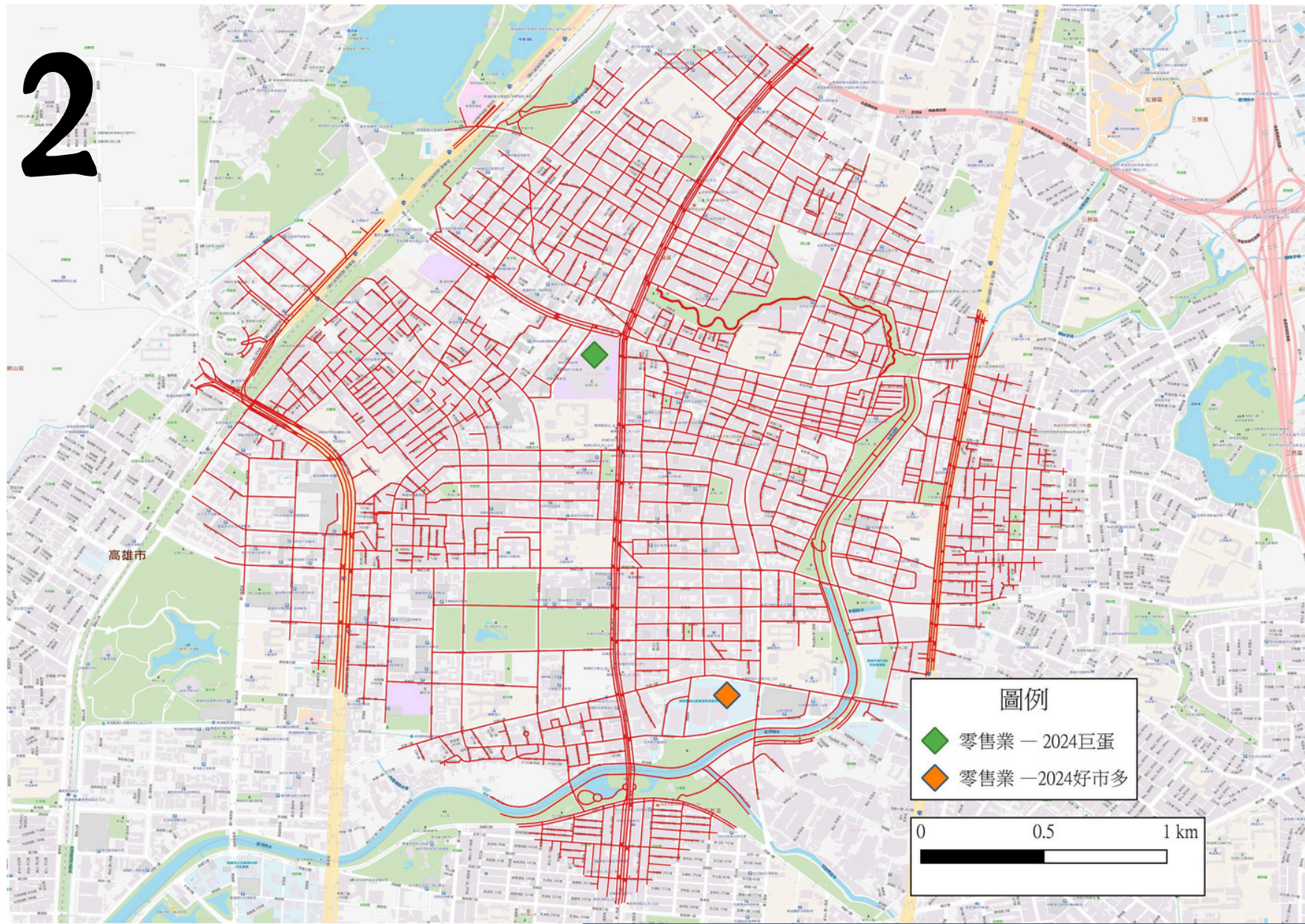
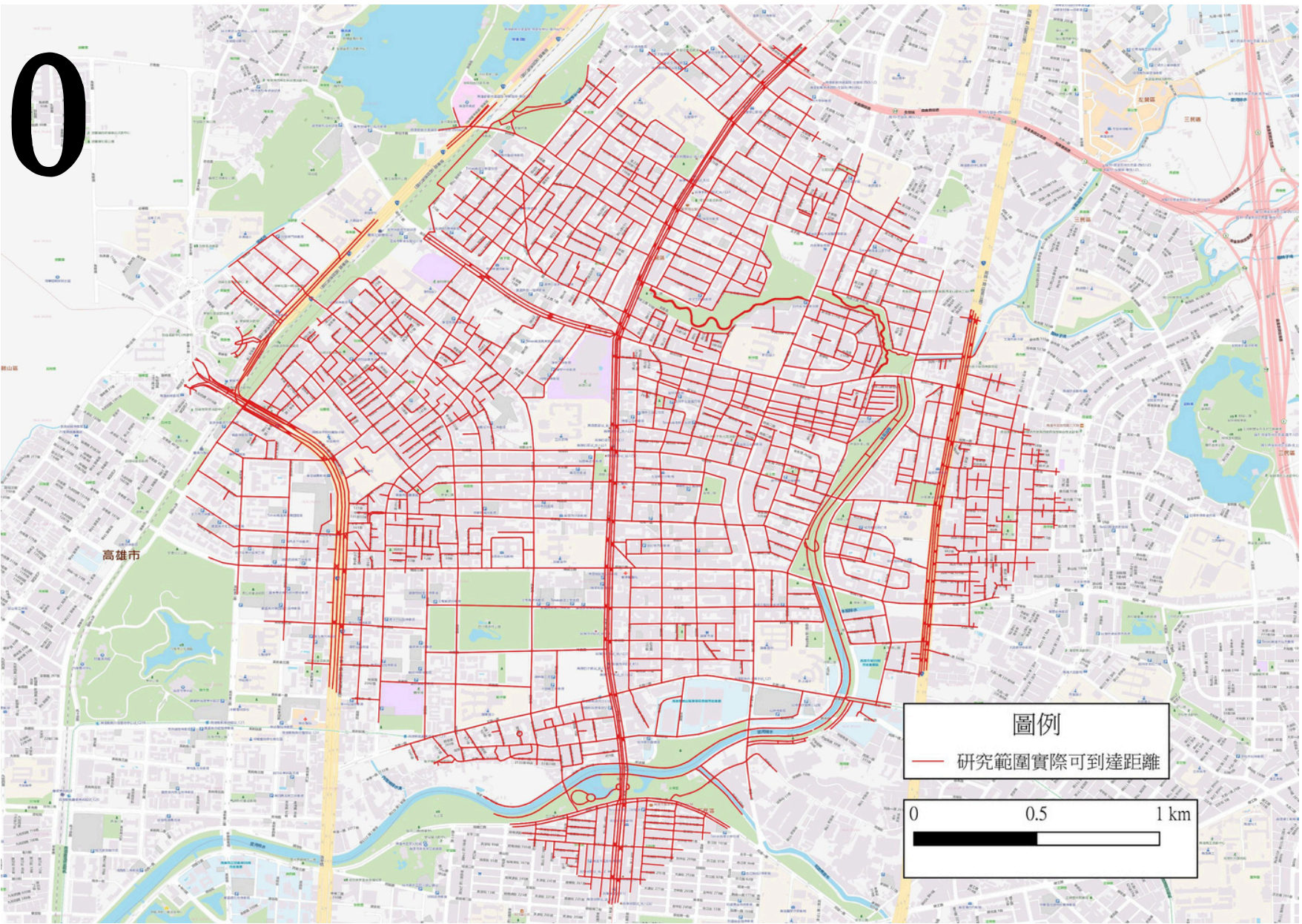




2009年高級中地店家數量



2024年高級中地店家數量

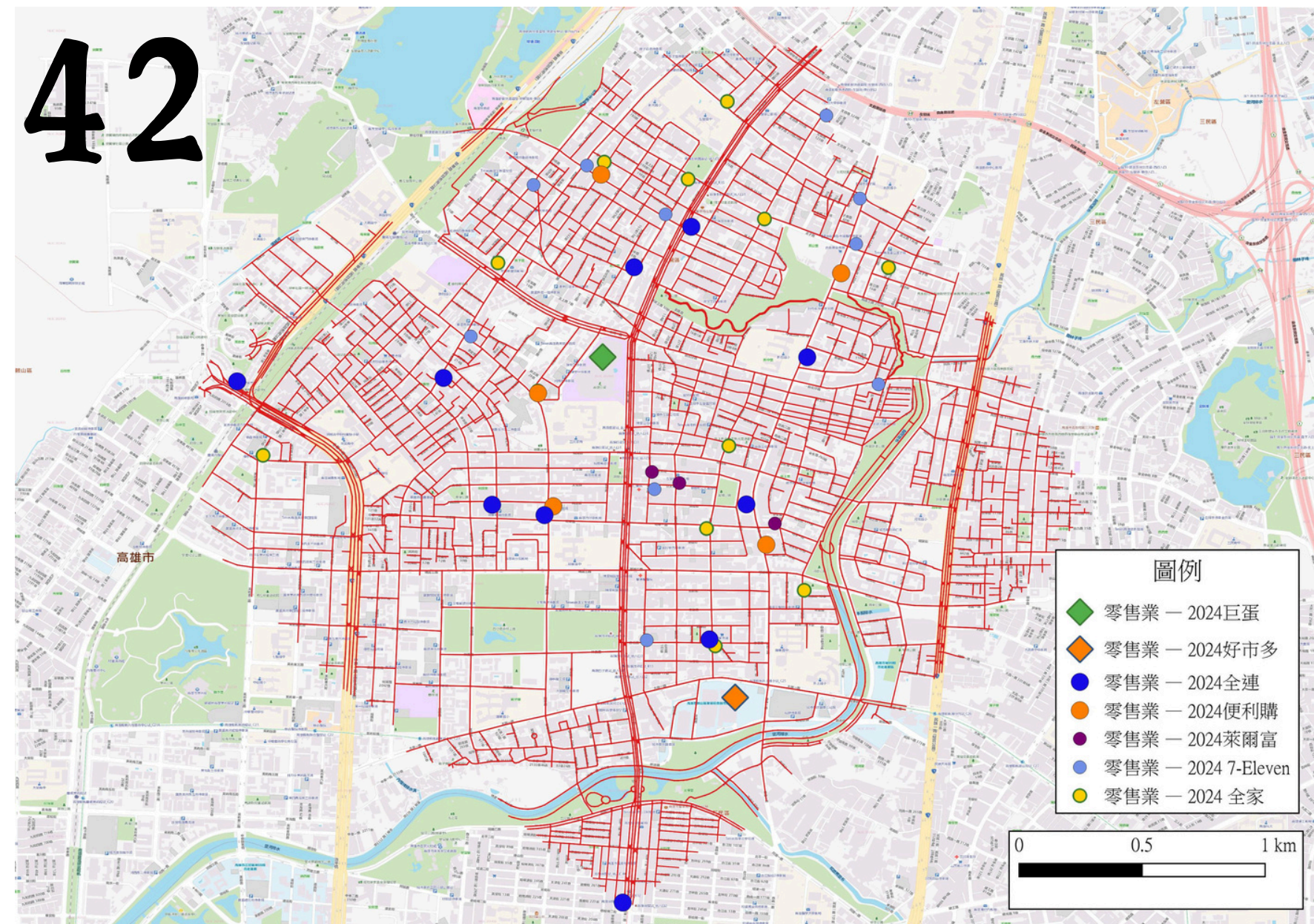
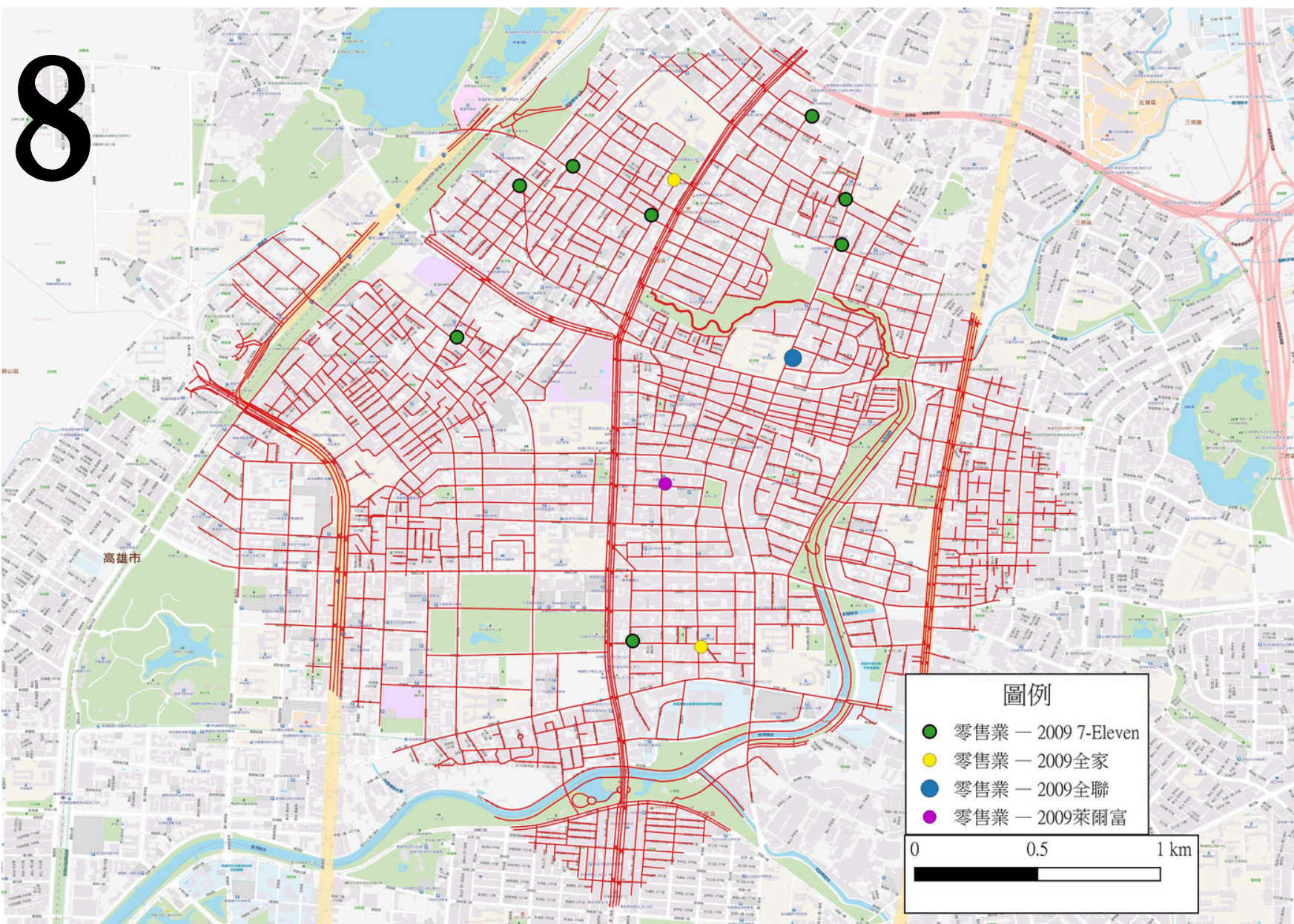




2009年各級中地店家數量



2024年各級中地店家數量





中地類型	低級中地	中級中地	高級中地
捷運巨蛋 站啟用前	7間	1間	0間
捷運巨蛋 站啟用後	25間	15間	2間



我發現.....

1.使用QGIS呈現捷運巨蛋站**啟用前**各零售業的區位分布。



2.使用QGIS呈現捷運巨蛋站**啟用後**各零售業的區位分布。

3.觀察捷運巨蛋站周圍零售業的發展變化。



問卷蒐集

日期112/8/10-9/30





通車前後變化

請問你覺得在巨蛋捷運站通車後(2008年)，是否感受到...變化(便利商店變多、大型購物中心變多.....)。

85 則回應



- 有
- 沒有

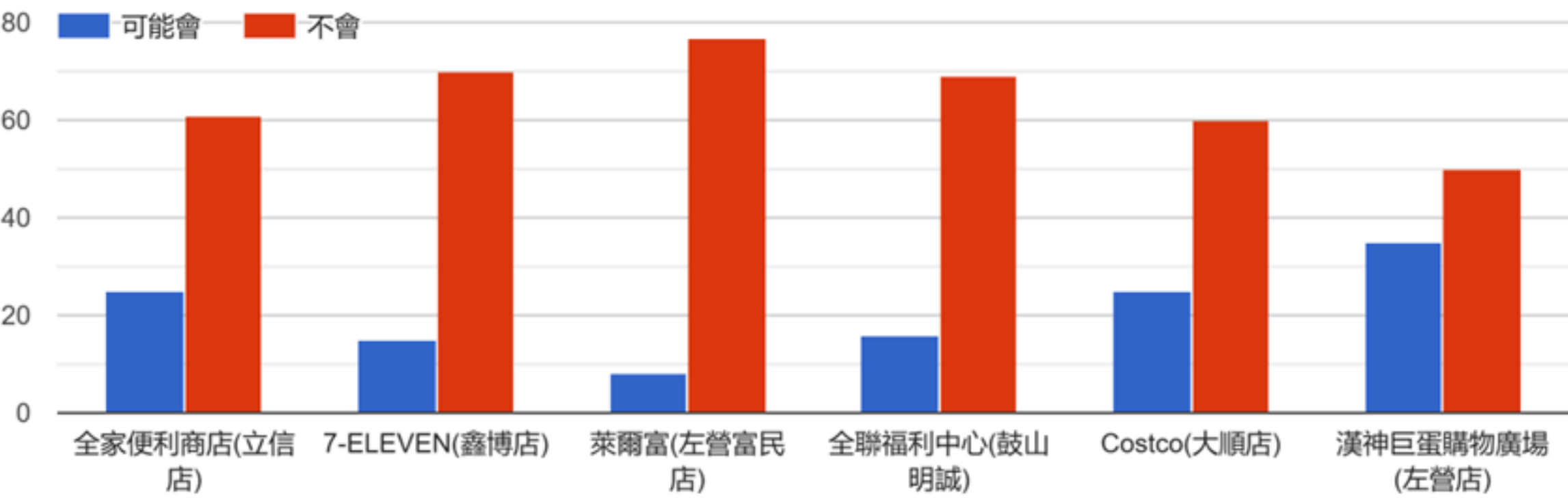
所有受訪者一致認為通車前後變化很大





活動地點

你今天可能會去的以下哪些店家?



高級中地有較
多受訪者前往

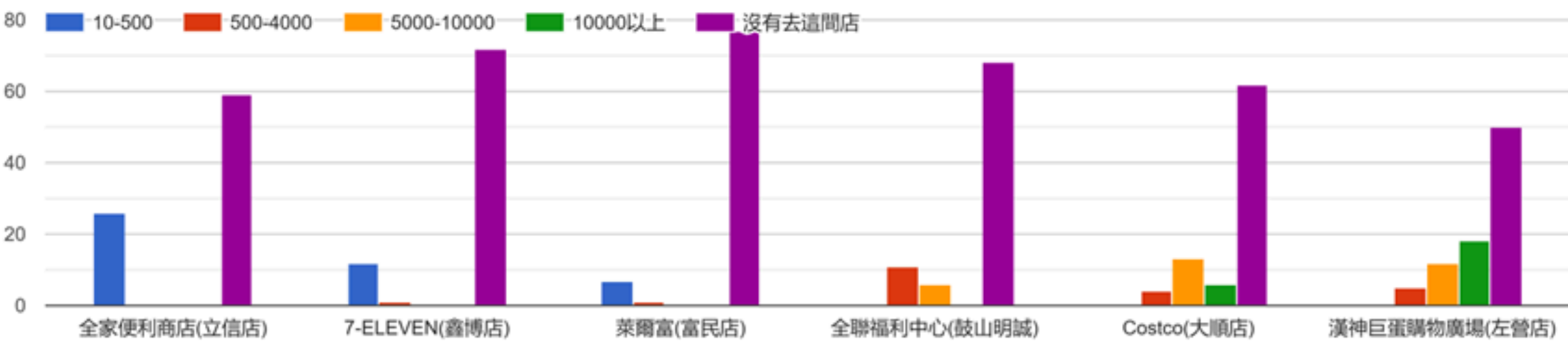




消費區間

- ▶ 藍色:10-500
- 紅色:500-4000
- 橘色:5000-10000
- 綠色:10000以上
- 紫色:受訪者未去

你今天預計或已經消費多少金額?



低級中地只有藍色區間
中級中地包含紅橘區間
高級中地包含紅橘綠區間

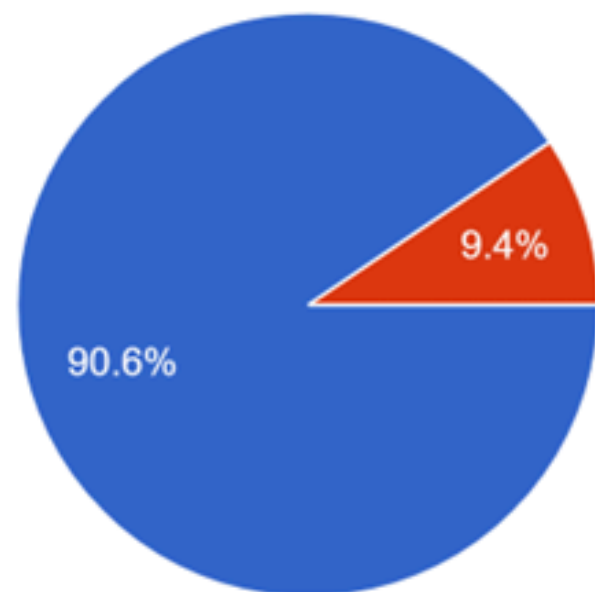




購物頻率

自從巨蛋捷運站通車後(2008年)，你在這個區域的購物頻率是否增加？

85 則回應



● 是
● 否

巨蛋站啟用後**九成**消費
者在此地購物**頻率增加**

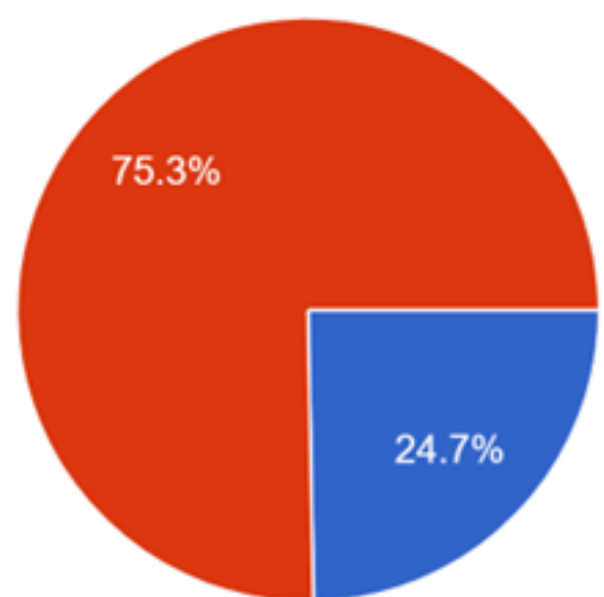




商業型態的變化

你是否有感覺小型零售業(全家、7-ELEVEN)因大型購物中心(漢神巨蛋購物廣場)進駐而空間受到壓縮?

85 則回應



● 是
● 否

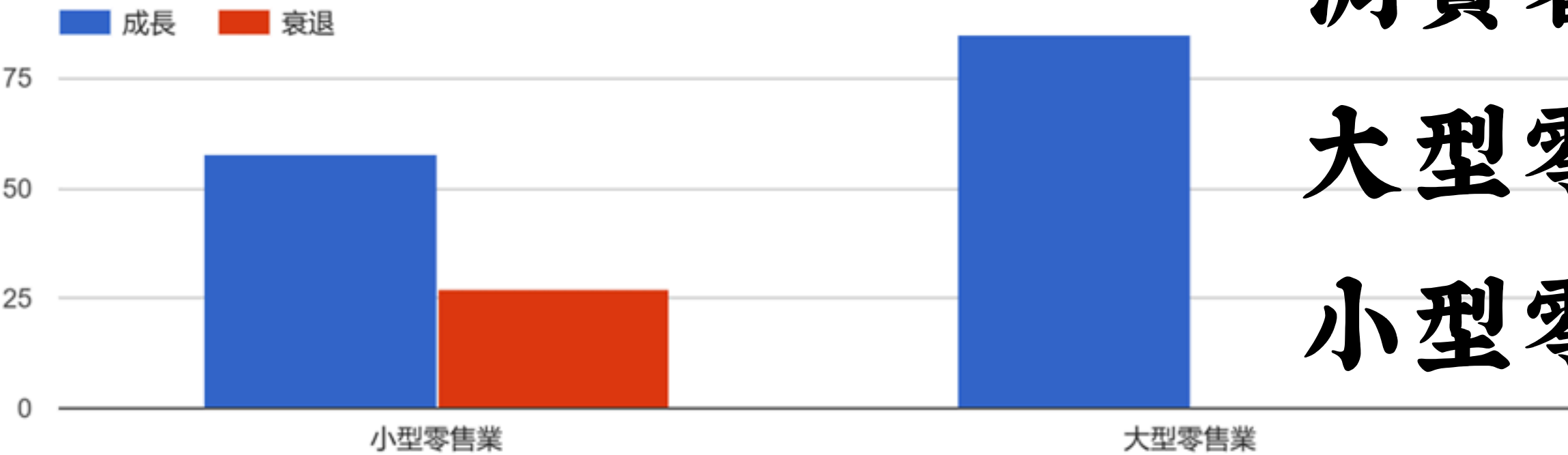
僅有**兩成**消費者認為大型零售業進駐**壓縮**了小型零售業的空間





經濟成長

巨蛋捷運站的通車促進了哪些零售商的成長與衰退？



消費者認為
大型零售業為100%成長
小型零售業為部份成長





當地居民的看法





經濟

正面影響

經濟快速起飛，帶動一系列的產業鏈



負面影響

年輕族群想在附近
買房會更加困難





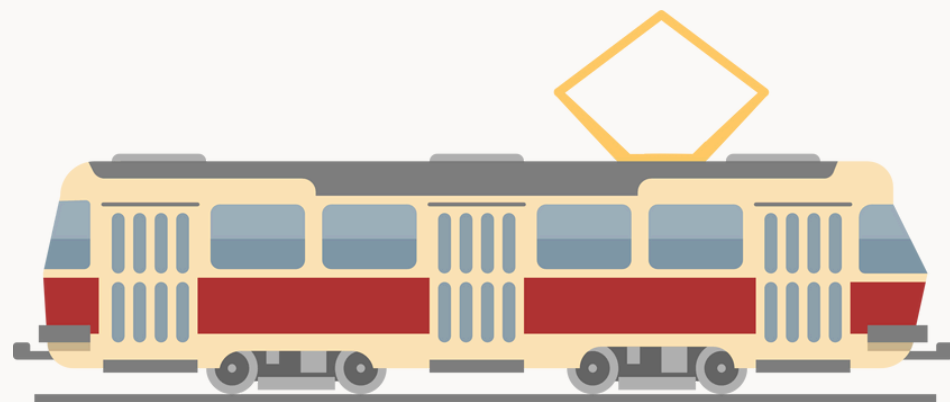
交通



正面影響



交通便利，郊區民眾會更方便來到左營，能推廣大眾運輸，降低自備車，以減少碳排



負面影響



上、下班自行驅車民眾會有塞車的問題





衛生



正面影響

有更多工作機會（清潔隊、保全、大眾運輸業駕駛）



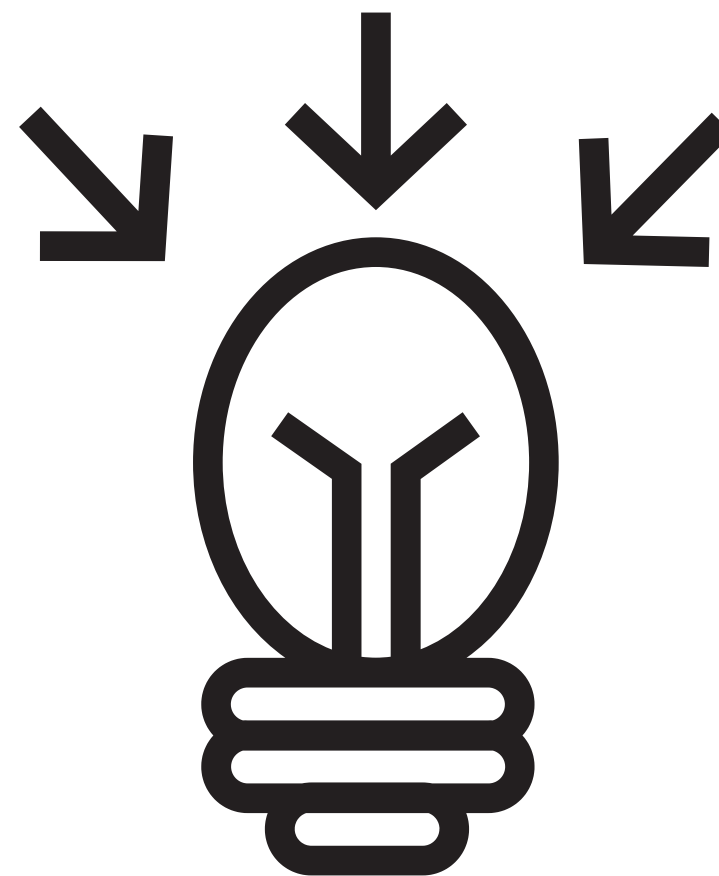
負面影響

如果有疫情擴散會很快且範圍大





結論





高級中地提升吸引力，帶動其他層次消費

時間:2008年~至今

影響:巨蛋捷運站啟用使左營區零售業結構產生變化

現象:高級中地崛起，吸引中、低級中地商家進駐

各類商業類型聚集，提升消費力



本研究完全符合中地理論

理論核心：商業分布依服務範圍劃分：

1. 低級中地：服務範圍**最小**，分布數量**最多**
2. 中級中地：服務範圍**中等**，分布數量**次多**
3. 高級中地：服務範圍**最大**，分布數量**最少**



TOD規劃促進區域發展

TOD應用於高雄市：

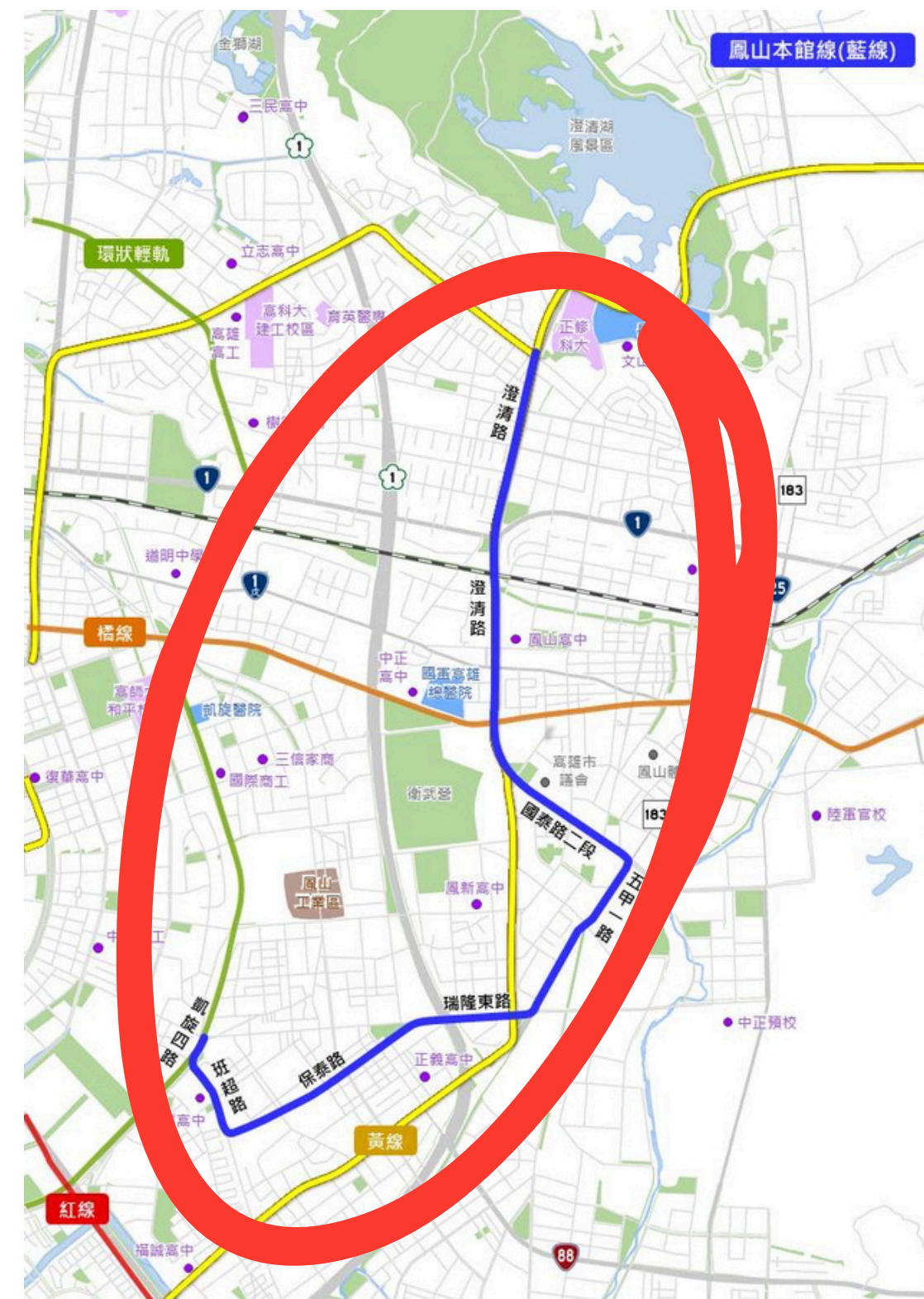
強調以**捷運**為核心發展區域規劃

巨蛋捷運站成為典範：

- 1.吸引**不同層級**零售業進駐
- 2.刺激**經濟成長**與**人口移入**

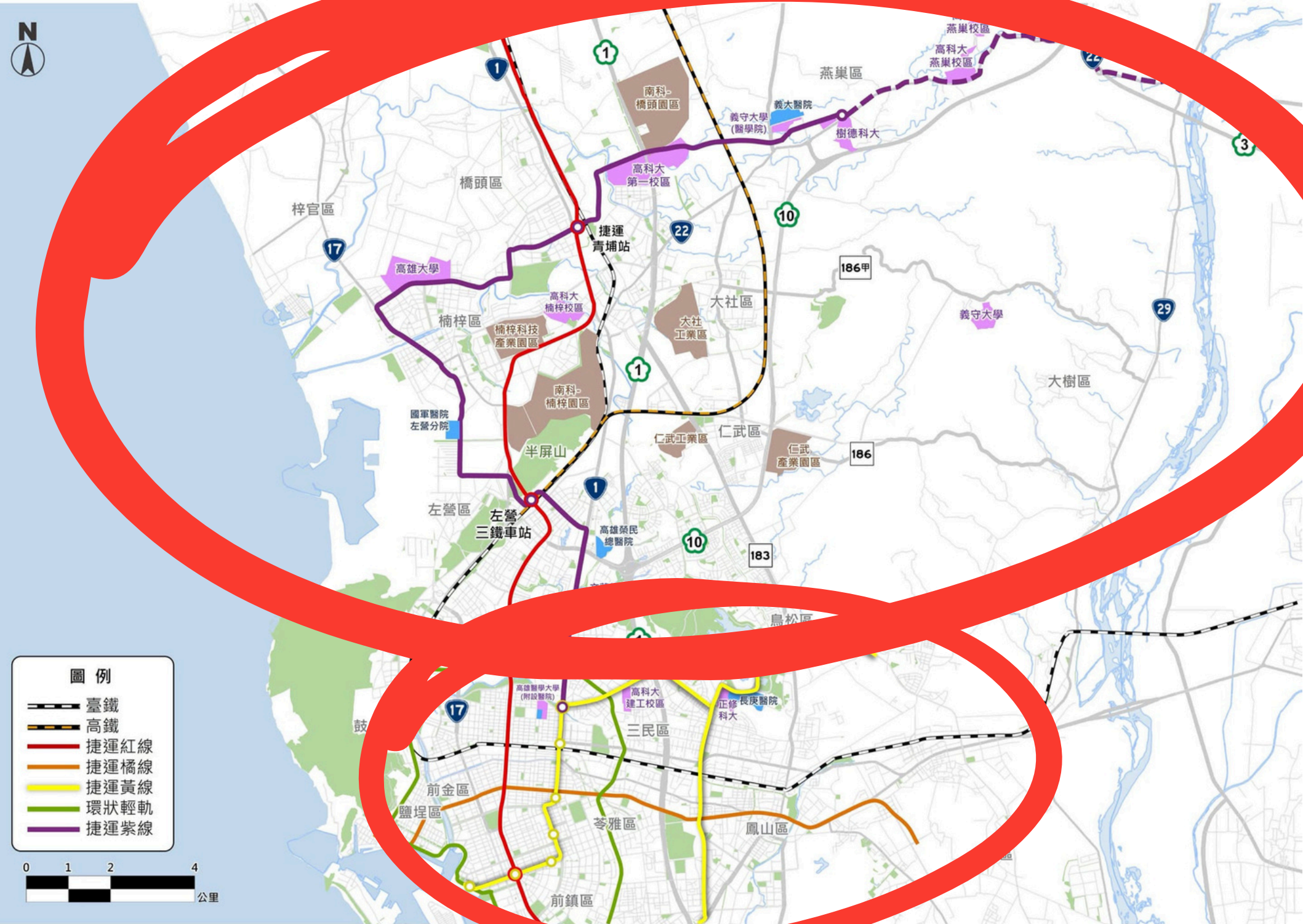


捷運藍線 ➡





處於規劃期的TOD(皆以高雄市為例)



← 捷運紫線和黃線



反思辯證





雙面刃

進行這項研究時，深刻體會到了都市基礎建設對區域發展的多重影響以及其中的複雜性。捷運站啟用帶來的正面與負面影響，讓我認識到任何重大公共建設都如同一把**雙刃劍**，既能推動經濟發展和交通便利，也可能引發一系列的社會和環境挑戰。





拖延症

拖延症發作時，
到了比賽交件最
後一天還熬夜亂
做一通

▼沒有捷運站啟用前後的比對

自動儲存 關閉 地理競賽 · 已儲存到此電腦 搜尋

檔案 常用 插入 繪圖 設計 轉場 動畫 投影片放映 錄製 校閱 檢視 說明

剪貼簿 剪下 貼上 複製 複製格式 新投影片 版面配置 重設 章節 投影片 字型 段落 繪圖 快速樣式 圖樣效果 圖樣外框 圖樣填滿 尋找 取代 選取 編輯 增益集

9 研究結果
研究區域以
巨蛋捷運站
為中心，以
2公里為半
徑，繪製圖
案分析。

10 研究結果
不同等級
零售業中
地分布區
位2024年

11 研究結果
巨蛋捷運
站啟用前
2008年零
售業高、
中、低中
地分布區
位

12 研究結果
零售業區
級中地分
布2024年

13 研究結果
零售業區
級中地分

研究結果
巨蛋捷運
站啟用前
2008年零
售業高、
中、低中
地分布區
位

圖例
● 菜園區2009年
● 菜園區超市2009
● 菜園區2009年
● 菜園區2009年
● 7-Eleven2009年
— 巨蛋捷運站2公里服務區

按一下以新增備忘稿

投影片 11 / 25 繁體中文 (台灣) 協助工具: 調查

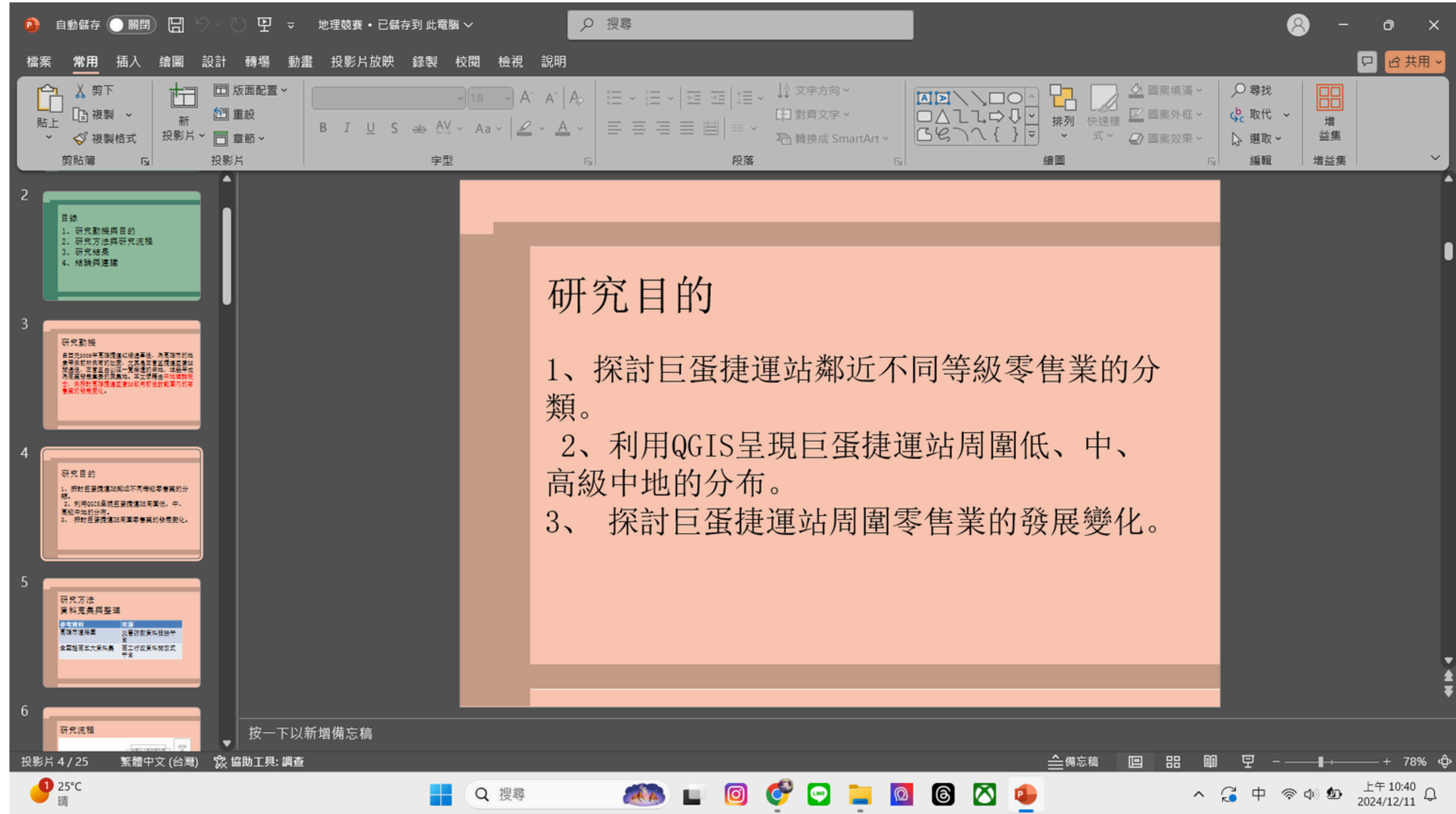
25°C 晴 搜尋 上午 10:36 2024/12/11



拖延症

拖延症發作時，
到了比賽交件最
後一天還熬夜亂
做一通

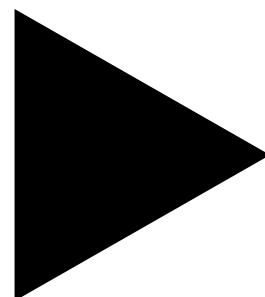
▼ 排版不一，形式草率





拖延症

拖延症發作時，到了比賽交件最後一天還熬夜亂做一通



高捷巨蛋捷運站啟用對鄰近不同等級零售業的影響-以中地理論概念探討

研究者:陳冠宇

前言：探討高雄捷運巨蛋站通車後對範圍內的零售業的發展變化。

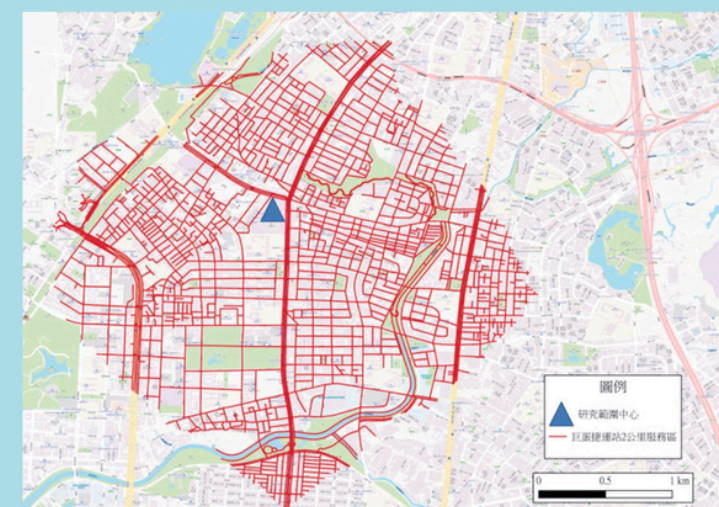
研究方法：

- 1.地理資訊系統工具應用：使用QGIS製作巨蛋捷運站附近不同等級零售業的分布。
- 2.半結構式訪談法：以巨蛋捷運站附近的當地居民為訪談主要對象，藉以了解當地消費者購買不同等級商品時的情況。

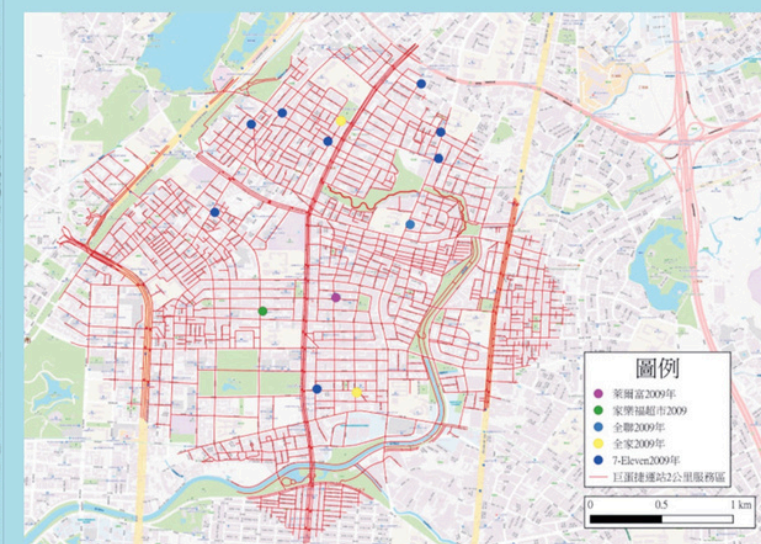
結論：

- 1.巨蛋捷運站促成零售業高級中地出現，也帶動周遭附近其餘的攤販以及店家。
- 2.三者皆符合中地理論分布與等級。
- 3.巨蛋捷運站算是高雄TOD發展的例子。

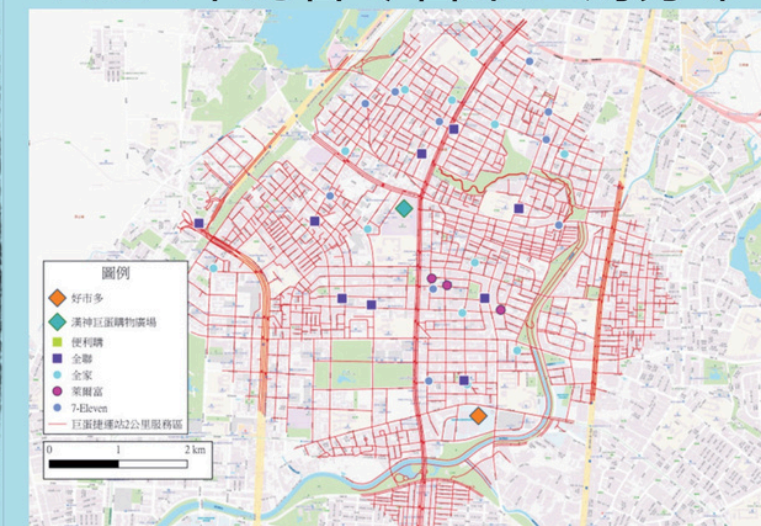
研究範圍



2008年的各零售業區為分布



2024年的各零售業區為分布





改善方式

將大目標拆
散成小目標

每日清單

自我要求



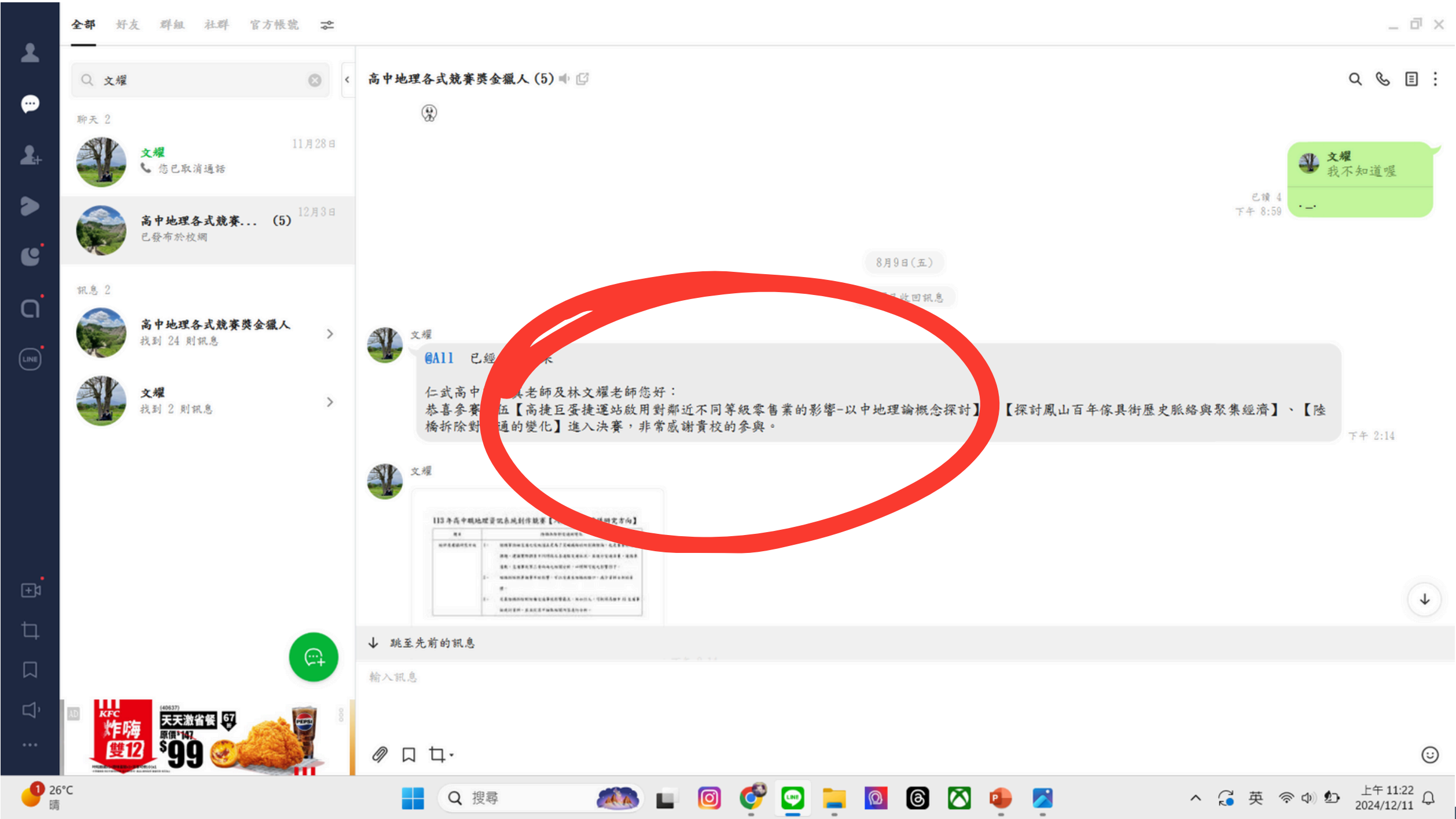


佐證歷程





8月9日時知道 自己拿到決賽 門票





▼ 思考如何畫圖 ▼



▼ 第一次製作問卷

以為很簡單，但
後來發現任何事
情只有親自做過
才知道自己完成
了件不簡單的事

The screenshot displays a Google Forms editor in a web browser. The browser's address bar shows the URL: docs.google.com/forms/d/1op85axx18zy_wPt4ZedmbSFx2pfJjKY7spS59YK9JHk/edit. The form title is "高捷捷運站通車後，鄰近零售業態的演變與影響" (Changes and Impact of Retail Business Types After the Opening of the High-Speed Rail Station). The form contains two questions:

- Question 1: "如果有，請具體描述是哪些變化？" (If yes, please describe which changes?). It is a text question with a label "簡答文字" (Short answer text).
- Question 2: "你去到下列店家的頻率" (How often do you go to the following stores?). It is a multiple-choice question with options: "全家便利商店FamilyMart", "選項 2", and "新增選項 或 新增「其他」" (Add option or Add "Other").

A sidebar on the right side of the form shows various question types that can be added:

- 簡答 (Short answer)
- 詳答 (Long answer)
- 選擇題 (Multiple choice) - currently selected
- 核取方塊 (Checkboxes)
- 下拉式選單 (Dropdown menu)
- 檔案上傳 (File upload)
- 線性刻度 (Linear scale)
- 單選方格 (Single choice grid)
- 核取方塊格 (Checkbox grid)
- 日期 (Date)
- 時間 (Time)

The bottom of the screen shows a Windows taskbar with the date and time: 上午 09:16, 2024/8/11.



▼在高師大演講



▼全國佳作



左邊本校地理科佳真老師
右邊本校地理科文耀老師



規劃階段-引用資料



ETtoday房產雲 (2020) 。 <https://reurl.cc/bYyvVl>

唐宗懷 (2019) 。以空間型構法則探討台北市零售業分布與運輸網絡空間結構之關聯。國立政治大學：碩士論文。 <https://hdl.handle.net/11296/b36c8y>

翁維泰 (2010) 。捷運系統開發對土地使用與價值之影響：以可及性分析為基礎。國立臺北大學：碩士論文。 <https://hdl.handle.net/11296/758rz9>

翰林出版 (2024) 。普通型高級中等學校地理2。

簡報結束